

# La nave La presentazione Costa crociere punta su Venezia 600mila passeggeri



**Favolosa** La nuova nave della Costa crociere MESTRE — Costa Crociere punta forte su Venezia anche per il futuro: nel giorno in cui il suo ultimo gioiello Costa Favolosa — la più grande nave bianca battente bandiera italiana — ha lasciato per la prima volta il Vtp per partire alla volta di Trieste (dove stasera sarà battezzata in una cerimonia-festa per tutta la città giuliana), la compagnia numero uno in Europa ha ribadito l'importanza strategica della Laguna.

«Il 2011 è un ottimo anno per quel che riguarda Venezia dal nostro punto di vista — ha spiegato il direttore marketing e commerciale di Costa Andrea Tavella — abbiamo superato di quasi il 25% i passeggeri dello scorso anno attestandoci attorno a quota 600 mila. Rappresentiamo oltre il 40% del traffico di settore dal Tronchetto». Un risultato lusinghiero ma aspettato, dal momento che la pianificazione aziendale aveva previsto un maggior numero di linee con una capacità più alta (ben 5 nel 2011, Costa Favolosa compresa). Venezia è anche il porto più valorizzato di Costa, con un investimento di oltre 10 milioni di euro l'anno, che generano un impatto economico diretto, secondo uno studio del Politecnico di Milano, di 135 milioni per il territorio Veneto. Dal 2012 la compagnia del gruppo Carnival si aspetta numeri simili (qualche migliaio di passeggeri in più) nonostante una nave in meno: a garantire questi risultati l'impiego dell'altra maxi nave Costa Fascinosa (gemella di Favolosa), attualmente ancora in cantiere e

che sarà pronta per la prossima primavera. Nessuna posizione ufficiale invece sulla possibilità che le navi bianche non passino più dal canale della Giudecca e dal Bacino San Marco, tuttavia, i vertici della compagnia hanno fatto capire che un passaggio così esclusivo sia la forza di Venezia. Vengono invece giudicate più che sufficienti le infrastrutture del porto, così come è positivo il giudizio sul lavoro dello stabilimento Fincantieri di Marghera: «Sono una garanzia — ha spiegato Tavella — hanno lavorato bene e la nave è davvero perfetta».

I croceristi intanto avranno un nuovo servizio all'interno del Terminal: da oggi sarà disponibile una Comfort Lounge per i passeggeri che attendono il transfer verso l'aeroporto. Aperta dalle 8 del mattino alle 5 del pomeriggio, la struttura (dotata di bar, poltrone e monitor) costerà sei euro a persona. E sempre a proposito di navi bianche, ieri la Armonia (della linea concorrente Msc) ha ospitato l'organizzazione di "Destinazione Venezia", un evento di marketing territoriale organizzato da Expedia Venere, leader mondiale dell'e-travel. I dati presentati da Expedia hanno confermato che Venezia non smette di affascinare, con un incremento del 24% delle notti prenotate su tutti i canali del gruppo. Lido e Mestre le mete preferite per i pernottamenti, seguiti da Castello e Sant'Elena: il soggiorno medio è stato di 2,5 notti.

**Andrea Saule**

