

TURISMO Il 30 giugno allo Stucky Hilton l'apertura della rassegna "Buy Veneto", la regione in vetrina

Compie quest'anno 10 anni "Buy Veneto", con il suo momento operativo 2Vene- to For You - Workshop Internazionale del Turismo nel Veneto", punto di incontro diretto tra venditori dell'offerta turistica regionale e compratori internazionali di pacchetti di ospitalità di qualità. Li festeggerà il 30 giugno all'hotel Molino Stucky Hilton. «Questo confronto tra operatori, a tavolino e a quattrocchi - ha ricordato l'assessore al turismo del Veneto Marino Finozzi - si è confermato l'evento più importante di marketing territoriale a favore degli addetti al turi-

simo regionale interessati a potenziare i propri rapporti commerciali con i mercati stranieri. Gli ospiti provenienti da altri Paesi, principalmente tedeschi ma provenienti dai cinque continenti, costituiscono del resto circa il 60 per cento di tutti i turisti che soggiornano in Veneto che, con oltre 14 milioni di arrivi e più di 60 milioni di presenze, è in assoluto la prima realtà na-

INNOVAZIONE

E sulla Msc Armonia Venezia incontra il web

zionale in questo settore economico strategico e non delocalizzabile». Al Molino Stucky si svolgerà nel corso dell'intera giornata la vera e propria contrattazione tra operatori dell'offerta (albergatori, titolari di agriturismo e appartamenti, campeggi e villaggi turistici, case vacanza, bed & breakfast, ostelli, agenti di viaggio) e operatori della domanda, secondo un'agenda di appuntamenti prefissati. Nei due giorni successivi, l'1 e 2 luglio, gli ospiti visiteranno invece il territorio Veneto e le sue qualità, per toccare il "prodotto" con mano e a tavola.

Invece, a margine di "Buy Veneto", sempre il 1° luglio dalle 10 a bordo della nave da crociera Msc Armonia ormeggiata al terminal passeggeri Isonzo 1 del Tronchetto, si terrà il convegno "Destinazione Venezia", organizzato da "Venezia Progetta" per riunire i maggiori operatori del turismo via web e gli operatori della filiera turistica ricettiva. Si parlerà di valorizzazione del territorio e innovazione. Parteciperanno tra gli altri l'aeroporto Marco Polo, Isnart, Msc Crociere, Expedia, Università Bocconi, Google, Fondazione Sistema Toscana.

