

# LA RICERCA Esperti a confronto sulle esigenze turistiche Turismo on line, voglia di crescita

“Destinazione Venezia” è un progetto rivolto a tutti gli albergatori e promosso da Bto Educational e Venezia Progetta per valorizzare il territorio. A bordo della nave Armonia (Msc Crociere) oggi rappresentanti l'Aeroporto Marco Polo e Venezia Terminal Passeggeri, esperti del settore turistico e dei principali enti di ricerca del settore, parleranno delle nuove opportunità di sviluppo del mercato veneziano, soprattutto online.

Secondo i dati Expedia-Venezia il 2010 ha visto un incremento del 24% delle notti prenotate su tutti i canali del gruppo Expedia. Di anno in anno, ad attirare sempre di più i turisti in cerca della cultura e delle bellezze naturali di Venezia sono stati il Lido e Mestre, gli hotel più prenotati andavano dalle 3 alle 4 stelle, con un allungamento del soggiorno medio.

Aumentano le richieste delle famiglie, con il 25 per cento delle ricerche dei clienti per camere triple e quaduple. Inglese e Americani a pari merito si confermano i più grandi estimatori della città, in crescita rispettivamente del 20% e del 25% di anno in anno. Per il futuro sono attesi turisti dai Paesi Scandinavi, che rappresentano già il 19% delle vendite di Hotels.com, e da Australia e Canada, con numeri ancora più alti.

